

# Wolfgang Hünnekens

---



## **Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung von Neuem**

### **Beruflicher Werdegang**

- |             |  |
|-------------|--|
| 2020        | Autor des Fachbuchs: Anders Arbeiten – Machen ist wie wollen nur krasser   |
| 2014 – 2018 | Beiratsmitglied der Berliner Sparkasse   |
| Seit 2013   | Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensberatung von Neuem GmbH  |
| Seit 2012   | Honorarprofessor für Digitale Kommunikation an der Universität der Künste Berlin   |
| Seit 2010   | Seriengründer, Ideengeber und Investor bei jovoto, servtag, Yoove, Das Kind Filmproduktion, Lumizil, PUBLIPLIKATOR und andere.<br>Geschäftsführer Hünnekens Beteiligungen GmbH in Berlin |
| 2008 – 2012 | Gastprofessor an der Universität der Künste Berlin für Digitale Kommunikation im Studiengang „Leadership für digitale Kommunikation“   |
| Seit 2008   | Mitglied des Berliner Lenkungskreises für das Cluster „IKT, Medien und Kreativwirtschaft“; Vorsitzender des Freundeskreises der UdK e.V. – Karl Hofer Gesellschaft                       |
| 2004 – 2012 | Vorsitzender des Berliner IHK-Ausschusses „Creative Industries“ (ehem. „Kommunikation und Medien“)   |
| 1999        | Initiator und Gründer des Institute of Electronic Business (IEB), dem ersten An-Institut der UdK. Das IEB finanziert dort den Studiengang Electronic Business                            |
| 1995 – 2009 | Geschäftsführender Gesellschafter der Publicis Berlin GmbH im Verbund des weltweit operierenden Agentur-Networks Publicis Groupe   |
| 1984 – 1995 | Gründer u. geschäftsführender Gesellschafter der Sisypnos, Werbeagentur GmbH, Berlin   |